

Olszanica, 15.03.2024 r.

ROKSiP.1431.2.2024

Wnioskodawca:
Osoba Prawna Szulc-Efekt sp. z o. o.
Prezes Zarządu - Adam Szulc
ul. Poligonowa 1 04-051 Warszawa

W odpowiedzi na wniosek z dnia 05 marca 2024 r. w trybie ustawy o dostępie do informacji publicznej udzielamy odpowiedzi na zadane pytania:

§1) Na mocy art. 61 Konstytucji RP, w trybie art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit c Ustawy z dnia 6 września o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 902 - w dalszej części rzeczona ustawa może występować pod akronimem: uoddip) - wnosimy o udzielenie informacji publicznej - jaką kwotę ze środków publicznych wydatkowała Gmina w 2023 r. w ramach zakupów związanych z szeroko rozumianymi usługami poligraficznymi.

W rozumieniu wnioskodawcy rzeczona kwantyfikacja powinna dotyczyć wszystkich środków publicznych wydatkowanych w obszarze usług poligraficznych w 2023 r. w tym wydatkowanych na usługi poligraficzne w ramach realizowanego zadania własnego gminy - zawartego w art. 7 ust. 1 pkt. 18 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583)

Odpowiedź:

Gmina Olszanica w ramach zakupów związanych z szeroko rozumianymi usługami poligraficznymi w 2023 r. ze środków publicznych wydatkowała kwotę – 1870,00 zł.

§2) Na mocy art. 61 Konstytucji RP, w trybie art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit c uoddip - wnosimy o udzielenie informacji publicznej - **jaką kwotę ze środków publicznych wydatkowała Gmina w 2023 r.** - en bloc - zgodnie z wykonywaniem obowiązkowego zadania własnego określonego w . 7 ust. 1 pkt. 18 - scilicet: **wydatkowanie środków publicznych na wszystkie działania promocyjne gminy** (bez względu na rodzaj zamawianych usług)?

W ramach przedmiotowych kwantyfikacji wnosimy również o wyszczególnienie wydatków związanych z poszczególnymi obszarami typu: a) dedykowane kalendarze, b) banery, c) gadżety reklamowe, ulotki i ewentualnie inne istotne pozycje wydatkowe, etc

Odpowiedź:

Gmina Olszanica ze środków publicznych na wszystkie działania promocyjne w 2023 r. wydatkowała kwotę: 17771,26 zł.

- a) dedykowane kalendarze – 1570,48 zł.
- b) banery –0
- c) gadżety reklamowe, ulotki i inne – 2914,48 zł.
- d) inne – 13 286,30 zł.

§3) Na mocy art. 61 Konstytucji RP, w trybie art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit c Ustawy z dnia 6 września o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 902) - wnosimy o udzielenie informacji publicznej w przedmiocie - **nazw trzech największych dostawców usług poligraficznych w 2023 r.** (Jeśli ilość dostawców była mniejsza - wg. stanu faktycznego.

Wnosimy jednocześnie aby każdemu dostawcy przyporządkowana była stosowana kwota - wydatkowana przez Gminę w 2023 r. na usługi tego typu.

Odpowiedź:

Najwięksi dostawcy usług poligraficznych w 2023 r. :

- Mediaform Sylwia Gogowska ul. Rzeźnicza 42 a, 58-200 Dzierżoniów – 1379,40 zł.
- LOGOTYP –38-600 Lesko, ul. Bieszczadzka 7 - 570,00 zł.

§4) Na mocy art. 61 Konstytucji RP, w trybie art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit c Ustawy z dnia 6 września o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 902) - wnosimy o udzielenie informacji publicznej w przedmiocie - jaką kwotę wydatkowała gmina na usługi poligraficzne

w ramach ostatnich wyborów samorządowych w październiku 2018 r. oraz podanie - stosownych, odnośnych nazwy firm (drukarni) które realizowały przedmiotowe zamówienia. W tym przypadku - jeśli tego typu wydatki miały miejsce wystarczy podać 2 największych dostawców.

Odpowiedź:

Gmina Olszanica wydatkowała na usługi poligraficzne w ramach ostatnich wyborów samorządowych w październiku 2018 r. kwotę – 3807,56 zł. 2 największych dostawców: Drukarnia Piast Kołodziej Sanok i Biuro Plus Krosno.

§5) Na mocy art. 61 Konstytucji RP, w trybie art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit c Ustawy z dnia 6 września o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 902) - wnosimy o udzielenie informacji publicznej w przedmiocie - 5 najważniejszych pozycji w ramach wydatków w 2023 r.- związanych z promocją gminy.

Oczywiście w rozumieniu wnioskodawcy powinny to być wydatki w ramach realizowanych zadań własnych określonych w wyżej wymienionym art 7 ust. 1 pkt. 18 Ustawy o samorządzie gminnym.

Odpowiedź:

- 5 najważniejszych pozycji w ramach wydatków w 2023 r.- związanych z promocją gminy:

- film „Bieszczadzkie Orleża 1918-1919”
- Usługi muzyczne Mariusz Kuzio
- Usługa nagłośnieniowa – Event Centrum Rafał Owsiany
- Koncert Zespołu Nokaut
- Gadżety reklamowe

§6) Na mocy art. 61 Konstytucji RP, w trybie art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit a (" Udostępnieniu podlega informacja (...) zamierzeniach działań władzy ustawodawczej oraz wykonawczej") Ustawy z dnia 6 września o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 902) - wnosimy o udzielenie informacji publicznej w przedmiocie - jakie planowane są wstępnie 3 główne działania związane z wyżej wzmiankowanym obowiązkowym zadaniem własnym (promocja gminy) - w kontekście przyciągania i zachęcania ewentualnych inwestorów gospodarczych do Gminy w 2024 r.

Odpowiedź:

- Organizacja Dni Gminy Olszanica
- Organizacja pikników rodzinnych
- Organizacja „Święta Pieczonego Ziemniaka”

§7) Wnosimy o podanie danych kontaktowych Urzędnika, który w zakresie powierzonych mu zadań i wykonywanych kompetencji nadzoruje sprawy związane z zadaniami dotyczącymi tego obszaru wypełniania zadań publicznych w związku z ewentualnym zachęcaniem potencjalnych inwestorów - do inwestycji na terenie Gminy. - scilicet: (Imię i nazwisko, adres do korespondencji e-mail, tel. i stanowisko służbowe Urzędnika)

Odpowiedź:

Krystyna Magdziarczyk Inspektor ROKSIP. Tel: 4617045, mail: krystyna.magdziarczyk@olszanica.pl

Z up. WÓJTA

mgr Krystyna Magdziarczyk
INSPEKTOR
ds. Oświaty, Kultury, Sportu i Promocji